

8M arzo · Día Internacional de la Mujer

IGUALDAD TAMBIÉN EN LA ECONOMÍA Y EL CONSUMO

MANIFIESTO • ADICAE

La mujer consumidora contra los abusos financieros y de consumo



Este 8 de marzo reivindicamos la igualdad en el ámbito de la economía cotidiana.

La **desigualdad económica** entre mujeres y hombres no es abstracta. Se mide en acceso al crédito, en estabilidad laboral y en **capacidad para afrontar el coste de la vida**.

En España, una parte de las mujeres se dedican en exclusiva al hogar y a los cuidados no remunerados y en situación de dependencia económica. En el **contexto actual marcado por la inflación** y el encarecimiento continuado de bienes y servicios básicos, como la energía, la alimentación o la vivienda, la presión sobre la economía doméstica se multiplica.

El aumento del coste de la vida repercute de forma directa en el consumo cotidiano, obligando a ajustar gastos esenciales y limitando la capacidad de ahorro. Esta realidad evidencia cómo **la inflación no afecta por igual** a todas las personas, sino que impacta con mayor dureza a las mujeres consumidoras como a las mujeres consumidoras responsables de los cuidados trabajen o no.

ADICAE, que defiende a la mujer consumidora frente a abusos bancarios, cláusulas abusivas, sobrecostes energéticos y prácticas que generan desigualdad económica, **afirmamos que la igualdad también debe garantizarse en la vida cotidiana**.

La inflación impacta con más fuerza cuando se parte de una posición económica más frágil.

Desde ADICAE reivindicamos:



Educación financiera desde edades tempranas para fortalecer la autonomía económica de niñas y jóvenes.



Mayor control y transparencia en los precios de bienes esenciales como la energía, la vivienda y los servicios financieros.



La **supresión de sobrecostos** injustificados en bienes y servicios dirigidos al consumo femenino.



Que las **decisiones económicas y financieras** incorporen la perspectiva de género y no perpetúen desigualdades existentes.

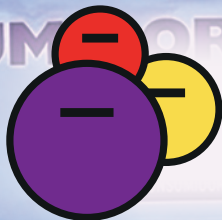


La adopción de medidas eficaces que combatan la dependencia financiera de las mujeres, que merman su autonomía y las sitúa en muchos casos en escenarios de sobreendeudamiento.

La igualdad real también se afianza protegiendo a las mujeres consumidoras frente a cláusulas abusivas, frente a la falta de transparencia en productos financieros y frente a prácticas de mercado que condicionan o restringen su independencia económica.

POR LA TRANSFORMACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO
Y OTRO MODELO DE CONSUMO

LA FUERZA DE LAS
CONSUMIDORAS ORGANIZADAS



ADICAE

Asociación de Usuarios de
Bancos, Cajas y Seguros