

# 15 Marzo

## Día Mundial de los Derechos del Consumidor

### MANIFIESTO • ADICAE

**Contra la inflación permanente desde la pandemia y los efectos económicos perniciosos de las guerras**

**Y medidas de ayuda inmediata para el 60% de los consumidores damnificados y vulnerables**

**Protección legal eficaz con la transposición de la normativa Europea de consumo obligatoria ya**



La inflación persistente desde la pandemia, agravada por los conflictos internacionales y las tensiones geopolíticas, está provocando una subida continuada de los precios de bienes y servicios esenciales. Energía, alimentación, vivienda, transporte o servicios financieros han experimentado incrementos que afectan directamente a la economía cotidiana de millones de consumidores.

Esta situación está generando una **presión creciente sobre muchos hogares**. Cada vez más familias se ven obligadas a ajustar su consumo, renunciar a gastos esenciales o recurrir al endeudamiento para mantener su nivel de vida con apuros y en otros casos cada vez de mayor extensión, incluso a no llegar a final de mes y verse obligados a usar los comedores sociales y los bancos de alimentos e incluso hay hogares y personas con menores ingresos que podrían considerarse vulnerables radi-

calmente. Además, la subida generalizada de precios no afecta por igual a todos los consumidores, sino que golpea con mayor intensidad a los hogares con menores ingresos y a los sectores más vulnerables.

Hoy, en España, casi el **60% de los consumidores sufren una vulnerabilidad económica muy grave**, afectados por el encarecimiento del coste de la vida y por la insuficiencia de medidas públicas eficaces para proteger su poder adquisitivo.

La inflación no puede convertirse en una carga permanente para la ciudadanía mientras **empresas y sectores estratégicos trasladan sobrecostes a los consumidores sin el control ni la transparencia necesarios**.



# Desde **ADICAE** reivindicamos:

**Escudo social  
eficaz para la  
mayoría de los  
consumidores**



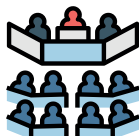
**MEDIDAS URGENTES DE APOYO** para la mayoría de los consumidores hoy gravemente afectados por la subida del coste de la vida, especialmente los sectores en situación de vulnerabilidad económica.

**Contra abusos  
y engaños en  
los precios  
macroeconómicos**



**MAYOR CONTROL Y TRANSPARENCIA EN LOS PRECIOS** de bienes y servicios esenciales como la energía, la alimentación, la vivienda, el transporte y los servicios financieros.

**Normativas  
que tengan la  
confianza de los  
consumidores**



**POLÍTICAS EFICACES DE PRECIOS** de productos esenciales para los consumidores y evitar que la inflación recaiga de forma desproporcionada sobre la ciudadanía.

**Acabar con la  
especulación  
e ingeniería  
financiera**



**ELIMINACIÓN DE PRÁCTICAS ABUSIVAS**, sobrecostes injustificados y estrategias comerciales que agravan el impacto de la inflación en el consumo cotidiano.



**Directivas UE**

**El consumidor sostenible  
Acciones colectivas  
Reparación de bienes  
Crédito al consumo  
ETC,ETC**



**TRANSPOSICIÓN INMEDIATA DE LA NORMATIVA EUROPEA** de protección del consumidor, garantizando la eficacia legal real de varias normas hoy ya vigentes a nivel Europeo.



## ADICAE

Asociación de Usuarios de  
Bancos, Cajas y Seguros

[www.adicae.es](http://www.adicae.es)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

El presente proyecto ha sido subvencionado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, siendo su contenido responsabilidad exclusiva de la asociación beneficiaria